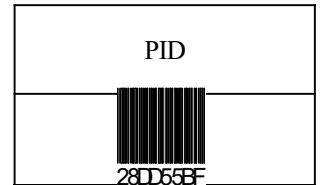




FINANČNÍ VYPOŘÁDÁNÍ DOTACE

číslo smlouvy: DOT/62/05/ 011352 / 2024

číslo jednací spisu: S-MHMP 1391962/2023



Název Projektu

United Islands of Prague 2024

IDENTIFIKACE PŘÍJEMCE DOTACE

IČO 27232948

Název Příjemce dotace Ostrovy s.r.o.

Právní forma

Společnost s ručením omezeným (112)

telefon 606941171

e-mail lukas.mazoch@unitedislands.cz

Web Projektu

www.unitedislands.cz

Typ dotace

Programová dotace

Jednoletá

Opatření

Opatření IV. – Podpora kultury a umění – jednorázový projekt

Zařazení Projektu

Jednorázové projekty, výstavy, malé festivaly, cykly a soutěže

Obor

B. - Hudba

Termín realizace veřejné části Projektu

2.-4.5.2024

Byl Projekt určený dětem, seniorům, občanům v nepříznivé sociální situaci, nebo byl to Projekt bez vstupného? ano ne

Popis realizovaného Projektu (max. 2000 znaků)

Příprava ročníku 2024 United Islands of Prague byla mimořádně složitá, avšak přinesla skutečně velkolepý výsledek. Podařilo se nám zapojit rekordní počet partnerů a oživit hned několik lokací přímo v centru Prahy. Festival se táhl od Janáčkova nábřeží a JazzDocku, přes Střelecký ostrov a Most Legií až na Slovanský Ostrov. V rámci klubové noci pak přinesl festival program do deseti klubů po celé Praze. Kromě samotného festivalu jsme realizovali zároveň projekt United Klubovna, který představuje celoročně pražskému publiku začínající české umělce. Nejlepší z nich pak často pokračují přímo na pódia festivalu. Kromě úspěšných nadějných objevů z ČR na United Islands vystoupili umělci z Francie, Španělska, Chorvatska, Rakouska, Velké Británie, Irsko, Polsko, Slovensko a Německo. Celkem šest venkovních scén a deset vnitřních scén přinesly celkem na 70 uměleckých vystoupení. Bohatý nehudební program připravený ve spolupráci s Díky, že můžem cílil na aktuální dění ve společnosti a na širokou veřejnost. Celkově festival zajímá zpravidla mladší publikum ve věku od 15 do 40 let, přitahuje rodiny s dětmi a lidi, kteří mají hudbu. Měli jsme zároveň radost z toho, že letos na událost mířili i starší návštěvníci. Celkovou návštěvnost festivalu odhadujeme z prodeje pomocí platebních karet v areálu na 40.000 osob. Kromě pražského publika se akce účastní i turisté, komunity expatů, velvyslanci zapojených zemí, významné osobnosti veřejné sféry, zahraniční hosté a mnoho dalších.

Zhodnocení a přínos Projektu ve srovnání s podanou žádostí (max. 2000 znaků)

I přes nižší zapojení ze strany Magistrátu se nám podařilo realizovat projekt dokonce ve větším rozsahu, než jsme původně zamýšleli. Rozšířením oproti žádosti byl další den festivalu 2.5.2024 pojmenovaný Symphony for Humanity, který se věnoval tématu aktuálně narůstající xenofobie a nenávisti ve společnosti nejen v ČR, ale i zahraničí. Kombinací nehudebního programu s atraktivními umělci a neobvyklým unikátním závěrečným vystoupením se nám podařilo vytvořit důstojné prostředí pro připomínku vzájemné tolerance a odporu k násilí. Dramaturgicky se hudební program soustředil nejen na umělce z blízkého východu, ale také na zapojení známějších jmen jako byl Ben Cristovao a Sofjan Medjmedj, kteří měli přitáhnout mladší návštěvníky. Jejich vystoupení spojené s orchestrem v unikátním díle Petera Dieryho zapůsobilo na všechny přítomné. Celkovému kulturnímu dojmu významně pomohla hlavní scéna postavená pontonu přímo na řece Vltavě, kdy za scénou bylo vidět Karlův most a Pražský hrad. Klasické dva dny festivalu United Islands následně přinesly svůj klasický program aktuálních objevů z celé Evropy, kdy si návštěvníci mohli užít skutečně pestrou paletu hudebních žánrů od rapu, hip-hopu, a reggae přes rock, pop a až k elektronické hudbě a punku a tvrdším stylům v nočních hodinách na klubových scénách. Některá vystoupení uváděli ambasadoři zahraničních států. Celkově se nám podařilo zapojit více umělců a více scén oproti plánované žádosti. Oslava vstupu ČR do EU proběhla v rámci zvláštní akce.

Poskytnutá částka v Kč	800 000
Vyčerpáno v Kč	800 000
Vráceno v Kč	0
Skutečné celkové náklady Projektu	8 687 671,83
Skutečné způsobilé náklady Projektu	8 687 671,83
Skutečné výnosy Projektu	8 687 671,83
Bilance Projektu (skutečné celkové výnosy mínus skutečné celkové náklady)	0

V případě, že příjemce je plátcem DPH, není oprávněn hradit z dotace DPH.

VÝSTUPY Z ÚČETNICTVÍ PROJEKTU

Výsledovka Projektu

Sestava nákladů a výnosů, kdy na jedné straně je přijatá dotace a příjmy Projektu a na druhé straně náklady Projektu. V případě jednoduchého účetnictví se jedná o přehled příjmů a výdajů týkajících se Projektu.

Výsledovka projektu.pdf

Účetní sestava hospodářského střediska

Sestava obsahuje všechny položky nákladů a výnosů Projektů, resp. příjmů a výdajů Projektů.

Příjemce dotace je povinen zajistit podřízenou evidenci, ve které budou rozlišeny výdaje s konkrétní vazbou na Projekt (nejen s vazbou na poskytnutou Dotaci). Sestava bude min. obsahovat číslo dokladu v účetní evidenci, datum zaúčtování položky, popis položky - účel, celkovou částku účetního dokladu, částku hrazenou z této dotace a jméno/název dodavatele.

UIOP hospodářského střediska 2024.pdf

Účetní sestava této poskytnuté dotace

Sestava obsahuje všechny položky nákladů Dotace, resp. výdajů, které byly čerpány z této dotace.

Sestava bude min. obsahovat číslo dokladu v účetní evidenci, datum zaúčtování položky, popis položky - účel, celkovou částku účetního dokladu, částku hrazenou z této dotace a jméno/název dodavatele.

UIOP náklady_dotace_ucetni_sestava.pdf

Rozpočet Projektů				
Náklady Projektů	Plánované způsobilé náklady Projektů v Kč	Skutečné způsobilé náklady Projektů v Kč	Požadovaná částka po HMP v Kč	Z dotace čerpáno v Kč
Materiál				
A. Kancelářské potřeby, drobný hmotný majetek ad.	50 000	0	0	0
Kancelářské potřeby	50 000		0	
B. Rekvizity a kostýmy	0	0	0	0
C. Výroba scény/instalace výstavy	250 000	47 185,82	50 000	0
Spotřební materiál	250 000	47 185,82	50 000	
Služby				
A. Pronájem nemovitých věcí (sál, sklad, zkušebna apod.)	700 000	418 505	150 000	0
Pro pořádání festivalu	300 000	298 505	150 000	
Kancelář	400 000	120 000	0	
B. Pronájem movitých věcí (technika, zařízení apod.)	1 850 000	1 087 454,65	1 200 000	133 280
Technika	1 850 000	1 087 454,65	1 200 000	133 280
C. Spotřeba energie	140 000	42 195,38	0	0
Spotřeba energie	140 000	42 195,38	0	
D. Opravy a údržba	0	0	0	0
E. Technické zajištění	2 350 000	1 644 546,66	1 150 000	0
Technické zajištění produkce	1 200 000	972 248,66	700 000	
Ekologické řešení technické produkce akce	200 000	200 000	0	

Sanitární zařízení, úklid	850 000	372 298	450 000	
Ekologické zajištění sanitárních zařízení a úklidu	100 000	100 000	0	
F. Výroba (scény, rekvizit, kostýmů)	0	0	0	0
G. Instalace výstav	0	0	0	0
H. Marketing, propagace, grafika, náklady na tisk	3 000 000	792 532,68	300 000	267 720
Marketingová kampaň	2 000 000	548 643,33	300 000	202 720
PR	500 000	105 000	0	65 000
Branding	500 000	138 889,35	0	
I. Ubytování	350 000	67 924,68	90 000	0
Učinkující	350 000	67 924,68	90 000	
J. Cestovné	300 000	412 099,16	0	0
Učinkující	300 000	412 099,16	0	
K. Přeprava	0	0	0	0
L. Komunikace (poštovné, telekomunikační služby, internet)	50 000	74 016,26	0	0
Poštovné, telefony, internet	50 000	74 016,26	0	
Personální náklady				
A. Mzdy a odvody	1 100 000	562 527	0	0
Stálí pracovníci	1 100 000	562 527	0	
B. Honoráře výkonných umělců / autorů	2 850 000	2 034 536,62	1 200 000	374 000
Učinkující	2 500 000	1 656 776,51	1 000 000	374 000
Guest service	350 000	377 760,11	200 000	
C. DPP, DPČ, FA	1 400 000	1 141 994,01	500 000	25 000
Provozní pracovníci	450 000	351 386,74	0	25 000
Techničtí pracovníci, security	950 000	790 607,27	500 000	
Ostatní služby				
A. Autorské a licenční poplatky (OSA apod.)	100 000	0	0	0
OSA	100 000		0	
B. Pojištění	50 000	18 348,73	0	0
Pojistka	50 000	18 348,73	0	
Ostatní náklady (specifikujte)	1 350 000	343 805,18	0	0
Právní služby	100 000	30 263	0	
Účast na mezinárodních akcích	350 000	49 101,63	0	
Vzdělávání	200 000	51 146,32	0	

Digitalizace, technologie	300 000	213 294,23	0	
TV vysílání	400 000		0	
Celkem	15 890 000	8 687 671,83	4 640 000	800 000
Dotace HMP v %			29	9
Nezpůsobilé náklady celkem	0.0000			
Výnosy Projektu			Plánované výnosy v Kč	Skutečné výnosy Projektu v Kč
Příjmy z hlavní činnosti (vstupenky ad.):				
Příjmy z doplňkové činnosti (pronájem, prodej, PR aktivity)			7 750 000	5 678 378,07
Ostatní výnosy (z pojistného aj.)				
Soukromé zdroje (součet v Kč)			7 750 000	5 678 378,07
Dotace HMP			4 640 000	800 000
Dotace ministerstva: MKČR			800 000	1 540 000
Dotace městské části: Praha 5			280 000	250 000
Dotace městské části: Praha 1			20 000	30 000
Dotace městské části: Praha 11				15 000
Zahraníční zdroje (EU, ambasády, fondy apod.): Francouzský kulturní institut			1 800 000	41 322,31
Zahraníční zdroje (EU, ambasády, fondy apod.): Velvyslanectví Rakouské republiky				40 826,45
Zahraníční zdroje (EU, ambasády, fondy apod.): Ministerstvo zahraničních věcí - Nizozemsko				27 145
Ostatní dotace (specifikujte): Česko-německý fond budoucnosti, nadační fond			600 000	235 000
Ostatní dotace (specifikujte): OSA				30 000
Veřejné zdroje (součet v Kč)			8 140 000	3 009 293,76
Celkem			15 890 000	8 687 671,83

ODŮVODNĚNÍ ÚČELNÉHO VYNALOŽENÍ DOTACE HL. M. PRAHY

	Plán	Skutečnost
Jaký byl způsob realizace Projektu?	<p>Koncept festivalu připravujeme průběžně s dlouhodobou vizí. V období 04-10/23 vyjednáváme partnerství, připravujeme dramaturgickou koncepci, myšlenku festivalu, Ostrovy Inspirace, marketingovou kampaň a strategii naplnění cílů projektu . V období 11/23-04/24 běží dobře cílená marketingová kampaň a booking umělců. 3.-4.5.2024 proběhne festival, kterému předchází cca 14 dní intenzivní produkční práce na místě. Na festival navazují programy podporující začínající české umělce a to akcelerací se zahraničními producenty, exportem do zahraničí aj. Dále pak účast týmu na zahraničních festivalech a konferencích.</p>	<p>Přípravy festivalu opravdu začaly již před ukončením předchozího ročníku. Jednání s partnery je nutné vést konstantně, stejně jako připravovat navazující projekty kvůli dlouhým dotačním řízením. Od listopadu 2023 jsme pak spouštěli marketingovou kampaň. Booking umělců probíhal již od října. Některá jednání s partnery se táhla až do února 2024, což poněkud ztěžuje samotnou realizaci akce. Samotný festival proběhl s rozšířením o den navíc v planovaném termínu 2.-4.5.2024. Kromě festivalu proběhla také série klubových akcí United Klubovna v průběhu celého roku. Realizační tým se rozšířil o Michala "Gumiho" Nguyena zakladatele Klubovny.cz, který spolupracuje na dramaturgii s Martinou Lesner a dalšími členy dramaturgické rady. Po festivalu proběhlo vyhodnocení a zároveň započaly přípravy ročníku 2025.</p>
Uveďte komentář k rozpočtu	<p>Rozpočet na oslavy vstupu ČR do EU a NATO vzhledem k důležitosti a atraktivitě tématu je vyšší než příští ročníky. Celkově se snažíme o minimalizaci nákladů a udržitelnost festivalu na základě našich dlouholetých zkušeností.</p> <p>Rozpad kategorie "Příjmy z doplňkové činnosti": Sponzoři a komerční partneři 4.000.000.- PR aktivity 2.400.000.- Přímé výnosy z prodeje 1.000.000.- Dobrovolný příspěvek na ekologickou produkci festivalu 350.000.-</p>	<p>Celkový rozpočet jsme byli nuceni snížit. Podíl financování ze strany MHMP však oproti plánu v žádosti i tak klesl. Díky úspěšnému fundraisingu na straně zejména komerčních partnerů, jsme byli schopni zachovat rozsah festivalu a realizovat událost neobvykle úspěšně. Nejvyšší položkou v nákladech jsou honoráře umělců, což poukazuje na kulturní hodnotu festivalu a kopíruje zastoupení umělců z mnoha evropských států.</p> <p>Dlouhodobě se nám daří minimalizovat náklady na produkci a technické zajištění díky důkladným výběrovým řízením a dobré znalosti prostor i problematiky.</p> <p>Tradičně také využíváme barterových dohod na straně mediálních partnerů, ubytovacích zařízení a občerstvení. Díky tomu šetříme až milionové částky.</p>

<p>Uveďte další finanční zdroje a partnery Projektu (skutečnost uveďte přesně vč. názvu subjektu)</p>	<p>United Islands se dlouhodobě opírají a vícezdrojové financování. Máme dlouhodobé fungující partnerství s mezinárodními i tuzemskými institucemi i komerčním sektorem. České instituce pravidelně podporující festival: MKČR, MKČR Oddělení mezinárodních vztahů, OSA, Praha 1, Praha 5. Mezinárodní instituce pravidelně podporující festival: Česko-německý fond budoucnosti, Culture Ireland, EFFE. V minulosti nebo současnosti podporující instituce se zájmem o spolupráci v roce 2023 a dál: Úřad Vlády ČR, Zastoupení Evropské Komise, Francouzský kulturní institut, Rumunský kulturní institut, Polský kulturní institut, Maďarský kulturní institut, Litevská ambasáda, Lotyšská ambasáda, Dánská ambasáda a další. Mezi komerční partnery festivalu dlouhodobě patří: Česká spořitelna, Sekyra Group, Dopravní podnik města Prahy, Big Shock, JTI, Trigema, Moneta Money Bank, Innogy. Na festival napojujeme také projekt v rámci Kreativní Evropy a hledáme další mezinárodní projekty. V realizaci nám budou pomáhat nefinančním plněním partnerské zahraniční festivaly, se kterými jednáme o výměnných koncertech. Dále využíváme barterových dohod s dalšími partnery zejména v odvětví ubytování, marketingu aj. Naše institucionální i komerční partnerství jsou ovlivněna podporou Hlavního města Prahy. Dále příjmy z prodeje občerstvení a merchandisingu. Nově chceme zavést dobrovolný příspěvek na realizaci festivalu a dále také speciální placený program s prémiovými službami během festivalu.</p>	<p>United Islands se v poslední době daří úspěšně rozšiřovat partnerství a to na straně komerčních subjektů, domácích i zahraničních institucí, mediálních partnerů i poskytovatelů dalších služeb. V letošním roce jsme získali významnější podporu z Ministerstva kultury. Domácí instituce: MKČR, Národní plán obnovy, OSA, Praha 1, Praha 5, Praha 11, Praha 2, Kolektory a.s.. Mezinárodní instituce: Česko-německý fond budoucnosti, Culture Ireland, EFFE, Francouzský kulturní institut, Polský kulturní institut, Lotyšská ambasáda, Instituto Cervantes, Rakouské kulturní fórum, EUSPA a další. Mezi komerční partnery festivalu dlouhodobě patří: Skupina ČEZ, Serge Borenstein, Stavební spořitelna České pojišťovny, KPMG, Pražská plynárenská, Dopravní podnik města Prahy, Big Shock, Phillip Morris aj.</p>
---	---	--

ČASOVÝ HARMONOGRAM PROJEKTU

Seznam 1 výstupů Projektu:	Plán				Skutečnost			
Název výstupu:	Koncerty v rámci United Islands of Prague 2024				Koncerty v rámci United Islands of Prague 2024			
Kdy:	Od:	03.05.2024	Do:	04.05.2024	Od:	02.05.2024	Do:	04.05.2024
Kde:	Praha				Praha			
Počet opakování:	60				70			
Počet členů realizačního týmu:	50				50			
Počet diváků / návštěvníků:	40 000				40 000			

Výkonové ukazatele – smluvní závazek (dle článku III. smlouvy) ○ ano ● ne

--

Poměr výstupů vůči způsobilým nákladům Projektů:	Poměr výstupů vůči skutečným způsobilým nákladům Projektů:
60 / 15 890 000 Kč	70 / 8 687 672 Kč
Poměr výstupů vůči žádané částce:	Poměr výstupů vůči přidělené částce:
60 / 4 640 000 Kč	70 / 800 000 Kč

VÝBĚR LOKALITY PODPOŘENÉHO PROJEKTU

Data jsou sbírána za účelem mapování kulturních a kreativních odvětví na území hl. města Prahy

Dokážete přesně lokalizovat místo konání či realizace podpořeného Projektu na území Prahy? ano ne

GPS

50.0829742N, 14.4099575E

50.0798942N, 14.4126225E

50.0779867N, 14.4081575E

Byl Projekt realizován v zahraničí? ano ne

Mediální výstupy/ohlasy v médiích (popis, statistiky)

(možnost vložit přílohu do nepovinných příloh)

United Islands of Prague 2024 doprovázela rozsáhlá marketingová kampaň, která zahrnovala mix reklamních a komunikačních aktivit tak, abychom na festival dovedli desítky tisíc návštěvníků. Kampaň byla tam, kde se pohybuje naše hlavní cílová skupina – velká část kampaně byla v online prostoru a to jak na sociálních sítích Facebook, Instagram, Threads, X, LinkedIn, YouTube, Spotify, tak na platformách SKlik a Google Ads. Spolupracovali jsme s mediálními partnery, využívali „colab“ postů a také vlivu umělců na jejich sociálních sítích. S relativně malým budgetem na marketing jsme dokázali oslovit velké množství lidí. Offline kampaň bylo možné zaznamenat v médiích, které nám poskytly inzertní plochy, na plakátovacích plochách v městských částech Praha 1–8, a pak také na 1 400 plochách v pražské MHD, na obrazovce na OC Kotva a na více než 100 digitálních CLV plochách. V rámci kampaně bylo zaznamenáno více než 200 mediálních výstupů. Na festivalu natáčela Česká televize i CNN Prima News. Sobotní program byl vysílán živě na Radio 1.

Jakým způsobem bylo v rámci tohoto Projektu propagováno hlavní město Praha?

Hlavní město Praha bylo propagováno na všech marketingových materiálech, na webu a sociálních sítích festivalu.

Nepovinné přílohy - fotodokumentace, ohlas v médiích, kritika, ocenění apod. max. 5 příloh.

ZZ UI 24.pdf

Příjemce svým podpisem stvrzuje, že údaje uvedené ve formuláři Finančního vypořádání dotace jsou pravdivé a že jsou v souladu s Programem, zejména poskytnutá částka se vztahuje k účelu Programu a zároveň pouze na způsobilé náklady uvedené v Programu, že je způsobilým Žadatelem ve smyslu Programu a splnil podmínky pro poskytnutí Dotace specifikované v Programu.

Příjemce souhlasí se zveřejněním údajů uvedených ve Finančním vypořádání dotace.

V Praze dne

24.1.2025

Podpis Žadatele

jméno	Martin	titul před	
příjmení	Voňka	titul za	
podpis:			

Finanční vypořádání v tištěné formě s kódem vygenerovaným po elektronickém odeslání formuláře a podepsané oprávněnou osobou přímo na podatelnu Magistrátu hl. m. Prahy (Mariánské náměstí 2, 110 00 Praha 1 nebo Jungmannova 35/29, 110 00 Praha 1, v úředních hodinách podatelny) nebo prostřednictvím držitele poštovní licence na jednu z těchto adres.

Za rovnocenný způsob k tištěné formě podání se považuje i odeslání finančního vypořádání prostřednictvím datové schránky Příjemce na adresu Magistrátu HMP - ID datové schránky: 48ia97h.

Potvrzení o elektronickém podání vypořádání

Vámi podané vyúčtování bylo přijato ke zpracování Magistrátem hl. m. Prahy, v systému je evidováno pod kódem 28dd55bf. Datum a čas přijetí vyúčtování: 24.01.2025 14:58:45.